

NOTAS LEGALES

El acceso a las páginas del sitio web BRAMBATI implica por el usuario la aceptación de las condiciones de las reglas en seguida precisadas.

Derecho de autor

La documentación, las imágenes, las marcas y todo lo publicado y reproducido en este sitio son de propiedad de BRAMBATI Sociedad Anónima, o han sido otorgadas en uso por ella por cuentas de terceros, así como a otras sociedades del Grupo Brambati: de estos documentos, imágenes, marcas y, en general, de cualquier contenido del sitio se prohíbe la reproducción, también parcial, al público.

Responsabilidad de BRAMBATI Sociedad Anónima

No se asume responsabilidad alguna en relación bien al contenido publicado en este sitio y al uso que terceros podrían hacer de ello, bien por eventuales contaminaciones derivantes del acceso, de la interconexión, de la descarga de materiales y programas informáticos de este sitio.

Por lo tanto, BRAMBATI Sociedad Anónima y las otras sociedades del Grupo Brambati que disponen de este sitio, no tendrán que responder, por ningún título, por daños, pérdidas, perjuicios de cualquier género que terceras partes podrán sufrir por causa del contacto intervenido con este sitio, o por el uso de lo publicado en el mismo, así como de los programas utilizados.

Eventuales informaciones comunicadas espontáneamente por cuenta de terceros al sitio podrán ser utilizadas libremente por BRAMBATI Sociedad anónima y por otras sociedades del grupo Brambati.

Tratamiento de datos personales

El acceso a unas secciones del sitio y/o a eventuales demandas de informaciones o de servicios por parte de los usuarios del sitio podrán ser subordinados a la inserción de datos personales, cuyo tratamiento por parte de BRAMBATI Sociedad Anónima, en calidad de Titular del tratamiento, será hecho en el respeto del Decreto Legislativo 196/2003 “Código en materia de protección de datos personales” (en seguida el “Código”).

El presente informe tiene la finalidad de permitir a los usuarios de conocer, aun antes de acceder a las varias secciones del sitio y de conferir sus propios datos, la manera en que BRAMBATI Sociedad Anónima trata los datos personales de los usuarios y será necesario en cualquier caso que el usuario los analice antes de conferir sus propios datos personales compilando los espacios apropiados en las varias secciones del sitio.

Finalidad del tratamiento

Según las exigencias expuestas a su vez por el usuario que accede a las varias secciones del sitio, las finalidades del tratamiento de los datos personales otorgados directamente por los usuarios a través de la compilación de los formularios on line pueden ser los siguientes:

- a) permitir el registro en el sitio, que es necesario para el acceso a particulares secciones del mismo sitio y para abastecer y administrar los varios servicios ofrecidos;
- b) previo consentimiento del usuario y hasta su revocación, hacer actividades de marketing (cuales, a título simplemente ejemplarizador pero no exhaustivo, envío de material promocional y publicitario, desarrollo de análisis conexas sobre los usuarios registrados, que permiten a BRAMBATI Sociedad Anónima de mejorar los servicios y productos ofrecidos a su propia clientela); y eso también por medio de correos electrónicos, fax y sms, previo específico consentimiento y hasta revocación del mismo;
- c) promoción de iniciativas comerciales y publicitarias respecto a las cuales habrá de todos modos y cada vez, la posibilidad de oponerse, pidiendo la anulación de la dirección de correo electrónico de los a que son dirigidos dichos mensajes;
- d) enviar newsletter para recibir puestas al día sobre todas las novedades del sitio, recetas, menús, consejos del nutricionista, y muchas otras noticias sobre la actividad del Grupo Brambati;
- e) responder a las peticiones de los usuarios con respecto a productos Brambati, a la publicidad, o sea al sitio (sección “Contáctenos” del sitio);
- f) permitir un librecambio de informaciones entre los sujetos que consultarán el sitio (sección “Blog”).

Modalidades de tratamiento

Los datos personales serán tratados predominantemente de forma automatizada, con lógicas estrechamente correlatas a las finalidades antedichas.

Naturaleza del conferimiento de los datos personales de los usuarios

El otorgamiento de los datos personales es facultativo, pero éste es en parte necesario (o sea para los datos cuya casillas son contraseñadas por un asterisco) para que BRAMBATI Sociedad Anónima pueda cumplir con las exigencias del usuario en el ámbito de la funcionalidad del sitio.

Negar o conferir de manera parcial o inexacta los datos personales contraseñados por un asterisco, al ser éstos necesarios para cumplir el servicio requerido, no permite su ejecución; mientras que negar o conferir de manera parcial o inexacta los datos personales facultativos y no necesarios, no implica consecuencia alguna.

Categorías de datos personales objetos de tratamiento

Además de los datos personales otorgados directamente por los usuarios (como nombre, apellido, dirección de correo, correo electrónico, etcétera), en la fase de conexión al sitio, los sistemas informáticos y los procedimientos software necesarios para el funcionamiento del sitio mismo adquieren indirectamente unos datos personales cuya transmisión es implícita en el uso de los protocolos de comunicación de Internet.

Estos datos son tratados con el único fin de hacer investigaciones estadísticas anónimas.

Ámbito de comunicación o difusión de los datos personales de los usuarios

Los datos personales abastecidos directamente por los usuarios a través de la compilación de los formularios on line no serán comunicados a terceros o difundidos, excepto en caso de inserción en el sitio de nombres de vencedores de eventuales concursos u operaciones con premio promovidas por BRAMBATI Sociedad Anónima a través del sitio.

Titular y responsables del tratamiento

Titular del tratamiento es BRAMBATI Sociedad Anónima, con domicilio legal en Codevilla (PV) Via Strada Nuova n. 37 – (sitio internet www.brambati.it), representada provisionalmente por el Doctor Frbrizio Brambati.

El responsable del tratamiento de los datos personales según el artículo n. 29 del Código es el Doctor Andrea Brambati.

Los derechos de los usuarios reconocidos por el artículo 7 del Código

“Artículo 7 – Derecho de acceso a los datos personales y otros derechos.

1. el interesado tiene derecho de obtener confirma de la existencia o no de los datos personales que le conciernen, aun si no todavía registrados, y su comunicación en forma clara.
2. el interesado tiene derecho a conocer la indicación:
 - a) de la origen de los datos personales;
 - b) de las finalidades y modalidades del tratamiento;
 - c) de la lógica aplicada en caso de tratamiento efectuado con la ayuda de herramientas electrónicas; d) de los extremos indicativos del titular, de los responsables y del representante elegido en el territorio del Estado italiano, cuando previsto;
3. el interesado tiene derecho a conocer;
 - a) la puesta al día, la rectificación o sea, cuando tiene interés en ello, la integración de los datos;

- b) la cancelación, la transformación de forma anónima o el bloque de los datos tratados en violación de la ley, incluso los de los cuales no es necesaria la conservación en relación a las finalidades por las cuales los datos han sido recogidos o en seguida tratados;
- c) la testificación que las operaciones con referencia a las letras a) y b) han sido llevadas a conocimiento, aun para lo que se refiere a sus contenidos, de los al que los datos han sido comunicados o difundidos, excepto en el caso en el que ese cumplimiento se demostre imposible o conlleve un empleo de medios de manera evidente desproporcionado con respeto al derecho tutelado.

4. El interesado tiene derecho de oponerse totalmente o en parte;

- a) por motivos legítimos al tratamiento de los datos personales que le conciernan, aunque pertinentes a la finalidad del la recolección;
- b) al tratamiento de datos personales que le conciernan con motivo de envío de material publicitario o de venta directa o para desarrollar estudios de mercado o de comunicación comercial.

Se pueden ejercer los derechos antedichos directamente o otorgando, de forma escrita, poder a personas físicas o a asociaciones.”

Modalidades de ejercicio de los derechos referidos en el artículo 7 y para conocer la lista de los Responsables del tratamiento.

El usuario podrá, en cualquier momento, ejercer los derechos referidos en el artículo 7 del Código, y además conocer la lista completa de los Responsables enviando una carta certificada a BRAMBATI Sociedad Anónima, Via Strada Nuova n. 37 – 27050 Codevilla (PV).

El usuario, además, en caso haya convenido, podrá sucesivamente oponerse al tratamiento hecho, para las finalidades referidas en la letra 4b) enviando carta certificada a BRAMBATI Sociedad Anónima, Via Strada Nuova n.37 – 27050 Codevilla (PV).

Modalidades de modificación del “perfil” del usuario

El usuario podrá, en cualquier momento, modificar los datos abastecidos o cancelar su propio perfil enviando comunicación por carta certificada a BRAMBATI Sociedad Anónima, Via Strada Nuova n.37 – 27050 Codevilla (PV).

Policy: pocas reglas para un diálogo sereno

Vamos a hablar aquí de todo un poco (todo lo que nos interesa y que os puede interesar).

Como en cada tertulia de respeto, hay unas reglas de don de gentes o de simple educación, llamadlas *policy* si eso os parece más “cool”, que hay que seguir al

comentar un post. Primero **respeto y educación**, fundamentales para una convivencia pacífica.

Los comentarios son libres, pero:

1. **No se admiten ofensa y palabrotas.** Cualquier comentario que las englobe, aun sólo de manera velada, será borrado.
2. **Nada de spam.** No enviad enlaces a vuestros sitios para haceros publicidad o a sitios que nada hay que hacer con el tema discutido. Todo el mundo tiene la posibilidad de insertar el enlace a su propio sitio en el perfil del usuario.

En caso alguien viole en repetición uno de estos antedichos puntos, nos haremos los pasos necesarios para impedirle el acceso al blog.

Muchos materiales se compartirán con vosotros: en caso reproduzcad o citéis unos de nuestros post, por favor **citad su fuente de origen**.

Aiudadnos para hacer de esta tertulia un ambiente agradable para todo el mundo.